

授業科目名	マーケティング入門 introduction to Marketing	教員名	桑原 重雄
		Eメールアドレス	skuwabara@sky.miyazaki- mic.ac.jp
授業形態	講義	オフィスアワー	授業終了後随時（327研究室）
科目番号	IBM101	担当形態	オムニバス
単位数	2	配当年次	1年
アクティブ・ラーニング	4-(1) 対話型講義 4-(10)グループワーク	卒業要件	必修（IBMコース）
一般目標	<p>経済のサービス化、グローバル化、ICTの進展や消費者ニーズの多様化等、市場環境は変化している。環境変化や取引対象の変化に伴って、マーケティングの概念や対象にも変遷がある。しかしながら、その本質は、消費者ニーズを満たす価値を提供する仕組みづくりに集約される。本講義では、顧客創造に焦点を当て、企業の現場で直面するマーケティング上の課題に対してどのように取り組めばよいのか、どのような解決策があるのかを学びます。</p>		
到達目標	<p>社会人として欠かせないマーケティングの基本知識を身につける。 自ら企業のマーケティング戦略を評価し、戦略立案ができるようになる。</p>		
授業の概要	<p>授業では、マーケティングに用いる理論を取り上げ、具体的なケースを通じてマーケティングの基礎を修得する。修得したマーケティング知識を活用し自ら事例を取り上げ具体的なケースについて考察を行う。</p>		
ディプロマ・ポリシーとの関係	<p>ディプロマポリシーのうち、「1：クリティカル・シンキングをベースとした高度な思考能力を身につけている。」「2：各コースの教育を通じて基礎及び応用知識を身につけ、活用する能力を身につけている。」「3：課題発見及び問題解決能力を身につけている。」「4：情報技術活用能力を身につけている。」に関連</p>		
履修条件・注意事項			
授業計画	NO	授業の内容	授業外の学習課題
	1	オリエンテーション 授業内容、進め方、到達目標、成績評価方法の説明	事前：マーケティングについてこれまでの経験・イメージなどをまとめておくこと。 (90分)
	2	「マーケティング」の基本 マーケティングとは	事前：テキストの該当箇所に目を通しておくこと。(90分)
	3	顧客戦略（1） ニーズとシーズ/ベネフィット/顧客満足/AIDMA	事前：テキストの該当箇所に目を通しておくこと。(90分)
	4	顧客戦略（2） 消費者購買行動/STP理論/ブランド戦略	事前：テキストの該当箇所に目を通しておくこと。(90分)
	5	市場戦略（1） PPM/アンゾフの4つの戦略/SWOT分析/	事前：テキストの該当箇所に目を通しておくこと。(90分)
	6	市場戦略（2） 3つの基本戦略/弱者の戦略/調査	事前：テキストの該当箇所に目を通しておくこと。(90分)
	7	製品戦略（1） 製品分類/新製品開発	事前：テキストの該当箇所に目を通しておくこと。(90分)
	8	製品戦略（2） パッケージング/ラベリング/製品ライフサイクル	事前：テキストの該当箇所に目を通しておくこと。(90分)

	9	価格戦略 (1) 価格設定/価格管理	事前：テキストの該当箇所に目を通しておくこと。(90分)				
	10	価格戦略 (2) 需要曲線/競合製品	事前：テキストの該当箇所に目を通しておくこと。(90分)				
	11	流通戦略 (チャネルマネジメント) 流通チャネル	事前：テキストの該当箇所に目を通しておくこと。(90分)				
	12	コミュニケーション戦略① コミュニケーションチャネル/広告戦略/販売促進	事前：テキストの該当箇所に目を通しておくこと。(90分)				
	13	コミュニケーション戦略② 経験効果/PR/ダイレクトマーケティング	事前：テキストの該当箇所に目を通しておくこと。(90分)				
	14	デジタル・マーケティング eコマース/Webマーケティング	事前：テキストの該当箇所に目を通しておくこと。(90分)				
	15	企業の社会的責任	事前：「CSR」についてWeb等で事前に調べておくこと。(90分)				
学生に対する 評価	試験	小テスト	課題	レポート	発表・実技	授業への参加・意欲	合計
			40%	50%		10%	100%
時間外の学習 について	事前学習：90分 事後学習：90分 ・事前学習の共通事項：テキストの該当箇所を読んでおくこと。別途課題を指示することがある。 ・事後学習の共通事項：テキスト・配布資料を再読し実際の事例や関連情報を収集し理解を深める。						
テキスト	大山秀一 (2020) 『これだけは知っておきたい「マーケティング」の基本と常識【改訂版】』フォレスト出版						
参考書・ 参考資料等	弘兼憲史・前田信弘 (2012) 『知識ゼロからのマーケティング入門』幻冬舎 恩蔵直人 (2021) 『マーケティング<第2版>』日経BP						